

**17.—Indices annuels des ventes de gros, par région économique et selon le genre de commerce, 1945-1952**

(1935-1939=100. Sans Terre-Neuve).

Région économique et genre de commerce	1945	1946	1947	1948	1949	1950	1951	1952	1952 par rapport à 1951
Provinces Maritimes.....	235-0	257-6	282-3	290-4	285-2	296-6	320-6	..	..
Québec.....	191-5	223-4	255-5	263-1	258-1	274-4	296-4	..	..
Ontario.....	206-9	245-9	275-8	287-7	299-6	315-8	349-3	..	..
Provinces des Prairies.....	198-2	243-6	261-1	273-5	294-5	397-8	337-0	..	..
Colombie-Britannique.....	226-5	271-9	314-6	333-8	332-1	351-4	404-5	..	..
<b>Total, commerce de gros.</b>	<b>295-4</b>	<b>244-0</b>	<b>272-0</b>	<b>283-2</b>	<b>291-3</b>	<b>307-3</b>	<b>338-6</b>	<b>362-2</b>	<b>+ 7-0</b>
Équipement automobileur.....	242-8	334-0	369-8	379-9	397-6	429-4	509-3	561-9	+10-3
Médicaments.....	222-1	245-2	254-6	281-8	305-5	312-2	348-4	371-8	+6-7
Vêtements.....	186-3	229-3	255-4	265-1	248-2	248-0	253-0	263-3	+4-1
Chaussure.....	224-0	279-4	300-8	286-8	281-9	283-0	328-8	349-2	+6-2
Mercurerie.....	161-9	197-5	244-5	264-7	240-4	245-9	249-3	243-1	-2-5
Fruits et légumes.....	262-4	291-2	274-7	237-2	263-0	271-4	290-9	329-8	+13-4
Épicerie.....	180-2	208-9	244-2	254-0	257-0	275-0	305-0	315-4	+3-4
Quincaillerie.....	212-0	277-4	325-0	359-7	374-9	440-5	455-5	446-9	-1-9
Tabac et confiserie.....	258-1	296-9	317-1	354-8	372-8	381-4	411-9	429-1	+4-2

**Résultats d'exploitation des commerces de gros.**—La statistique de 1951 sur l'exploitation des commerces de gros traite de dix commerces concentrés dans le domaine des biens de consommation et dont huit sont comparables à ceux qui figurent dans la série des indices des ventes. C'est ici le troisième d'une série de relevés biennaux commencée en 1947.

**18.—Résultats d'exploitation de certains commerces de gros, 1951**

NOTA.—Tous les chiffres, sauf le renouvellement du stock, sont un pourcentage des ventes nettes.

Genre de commerce	Coût des marchandises vendues	Bénéfice brut	Frais de vente	Frais d'entreposage et de livraison	Frais généraux et d'administration	Bénéfice net d'exploitation <sup>1</sup>	Renouvellement du stock <sup>2</sup>
	%	%	%	%	%	%	%
Épicerie.....	92-04	7-96	1-41	2-33	3-27	0-95	10-11
Fruits et légumes.....	88-73	11-27	1-90	4-35	4-08	0-94	39-09
Tabac et confiserie.....	92-45	7-55	2-05	1-53	2-66	1-31	17-24
Mercurerie.....	83-04	16-96	4-94	2-22	6-70	3-10	4-33
Tissus à la pièce.....	84-81	15-19	4-54	1-84	7-43	1-38	3-36
Chaussure.....	85-93	14-07	4-55	2-26	7-01	0-25	4-25
Pièces et accessoires d'automobiles.....	74-71	25-29	7-31	3-84	9-32	4-82	4-54
Quincaillerie.....	79-51	20-49	4-00	2-80	6-96	6-73	3-86
Fourniture de chauffage et de plomberie.....	82-22	17-78	2-98	2-43	6-56	5-81	6-77
Médicaments.....	86-57	13-43	2-18	2-68	6-09	2-48	5-60

<sup>1</sup> Avant l'addition de recettes diverses ou déduction de dépenses diverses ou de l'impôt sur le revenu.

<sup>2</sup> Nombre de fois par année,—coût des marchandises vendues divisé par la moyenne du stock au début et à la fin de l'année.

A cause des particularités de chacun des dix commerces dont les résultats sont donnés, le pourcentage des ventes nettes que forment les bénéfices et les frais varie beaucoup. Les bénéfices bruts proportionnels, ou le facteur majoration, oscillent entre 7-6 p. 100 (confiserie et tabac) et 25-3 p. 100 (pièces et accessoires d'automobiles). Le rythme auquel les stocks se renouvellent explique la majoration relativement faible dans le groupe de l'alimentation. Le renouvellement fréquent dans le groupe des industries alimentaires est à la fois cause et effet de la proportion minime des bénéfices bruts. Par contre, les commerces où les bénéfices proportionnels sont relativement élevés renouvellent moins souvent leurs stocks.